

博物馆年度报告信息表(2020年度)

博物馆年度报告信息表(2020年度)					
基本信息					
博物馆名称	中国农业博物馆			曾用名	
博物馆性质	其他行业国有博物馆			统一社会信用代码	121000004008359
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	国家事业单位登记管理局
题材类型	其他			举办者	中华人民共和国农业农村部
隶属层级	中央			法定代表人	刘北桦
设立时间	1983-07-19		开放日期	1986-09-13	
开放时间	周二到周日9:00-16:00		全年开放天数	125 天	
是否免费开放	是		质量等级	一级	
馆舍地址	北京市朝阳区东三环北路16号		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质,是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
行政区划	110000	110100	110105	邮政编码	100026
联系电话	59199760		电子邮箱	sjb@ciae.com.cn	
互联网址	www.ciae.com.cn; www.zgnybwg.com.cn; www.agriculturalmuseum.com				
新媒体账号	中国农业博物馆				
博物馆简介	<p>我国唯一国家级农业行业博物馆。国家一级博物馆。首批全国爱国主义教育基地、全国青少年科技教育基地、全国科普教育基地。具有一级可移动文物修复资质和乙级可移动文物技术保护设计资质。国际博物馆协会及其下属亚太地区委员会成员单位、中国农业历史学会理事长单位、中国文物学会文物修复专业委员会会长单位、中国博物馆协会常务理事单位、中国自然科学博物馆学会常务理事单位、北京博物馆学会副理事长单位。2020年底,藏品总量达139746件,藏品种类涉及文物和标本等。现有室内陈列面积6600平方米,室外展园近10万平方米。基本陈列为《中华农业文明陈列》;专题陈列有《中国土壤标本陈列》、《中国传统农具陈列》和《彩韵陶魂—田士利捐赠彩陶展》。室外展园有传统农事园和现代农事园。策划推出了“二十四节气专题展”等几十个大型临时展览。承担多项重大课题项目,出版100多部著作,发表600多篇论文;主办《古今农业》期刊,联合主办《中国农史》;举办多个国际国内学术研讨会。牵头提出并申报的“二十四节气—中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”于2016年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。</p>				
服务信息					
基本陈列数	4 个	基本陈列总面积	6600 m <sup>2</sup>	基本陈列展出藏品数	1280 件(套)
国内临时展览数	5 个	馆内原创临时展览数	5 个	馆际合作展览数	4 个
国内临时展览展出藏品数	260 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	6 场	文化创意产品开发种类	200 个	文化创意产品销售收入	0 万元
年报拓展信息					
基本信息					
博物馆年度工作情况简述	<p>巡回展览方面。组织开展四次“全形拓艺术”全国巡展,分别由我馆和甘肃省博物馆、徐州市博物馆、淮安市博物馆和宁夏博物馆联合主办。主要展出近200副作品。2020年度巡展是我馆多年致力于全形拓技艺挖掘、保护和传承工作成效的全面反映。</p> <p>学术建设方面。组建新一届学术委员会,修订学术委员会章程、研究课题和学术期刊管理办法。组织开展馆级重点课题研究,完成了4个方面41项馆级重点研究课题。及时启动并完成“疫情影响及对策研究”课题工作。与中国农业大学合作承担了国家社科基金重大项目《农业文化遗产保护与乡村可持续发展研究》的1项子课题。此外,我馆2020年度研究成果还有著作3部;图录1部;论文52篇;科普读物1部,共计54个。举办了中国农业历史学会学术年会、“二十四节气文化作品设计大赛”、以及“二十四节气国际学术研讨会”。</p> <p>藏品征集方面。我馆共开展13次藏品征集工作,征集文物藏品共计323套709件,其中二级文物1件套,三级文物34套37件。包括:接收捐赠与抗击疫情有关见证物74套299件;接收捐赠我馆馆藏史见文物4件套;征集传统农具、农业宣传画等藏品51套57件;征集茶文化藏品102套185件。此外还接受其他社会捐赠5批,共计91套163件。</p> <p>社会服务方面。为社会观众提供中英文讲解,取得很好的社会效果。面向社会举办各类线上线下科普活动,主题围绕传统节日如端午节、中秋节,以及二十四节气如冬至等。我馆作为首批国家级非物质文化遗产“农历二十四节气”的申报单位,联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”中“二十四节气”的牵头申报单位,2020年,在加大保护传承工作力度方面取得了一系列成绩,引领和指导相关各地开展丰富多彩的二十四节气保护传承活动,目前相关的项目保护单位和代表性社区数量已有10多个。主办了二十四节气国际学术研讨会;在农业农村部、文化和旅游部、中国社会科学院的组织领导下建立了全国性的二十四节气保护传承联盟。</p> <p>对外宣传工作方面。我馆专家应《首都科学讲堂》邀请,共做四期题为《辉煌的中国古代农耕文明》系列讲座,在各大新媒体平台推送;协助中央电视台等栏目组,拍摄《大国粮仓》、《展品中的科学》、《燕赵传奇·行走的博物馆》、《传家》等节目,提供相关展品和场景,并在相关媒体播出;二十四节气保护传承工作年会暨联盟成立大会举行,人民网、光明日报等二十多家媒体进行了专题报道;由我馆和北京市文物局联合主办的“二十四节气文化作品设计大赛”网上直播,国家文物局官网、中国网、中国农业信息网、弘博网及其公众号等多家媒体进行了宣传报道,线上收看观众近万人;2020年举行的四次巡展也得到凤凰新闻、江苏财经之声、徐州日报及地方博物馆的宣传和报道。</p> <p>文化创意产品方面。我馆采取自行研发或合作、委托等开发形式,围绕我馆馆藏文物和具有农业、农耕文明相关内容进行文创产品开发;利用我馆资源性知识产权做产品冠名和授权。截止目前,我中心共设计研发了五大类100余款产品及24节气相关产品。</p> <p>获得奖励情况。2020年5月,被首都精神文明建设委员会授予首都雷锋志愿服务站;2020年10月,被北京科学教育协会授予首都科普联合行动优秀组织单位。2020年11月,我馆二十四节气文化作品在北京市文物局举办的2020年北京文创设计大赛上获得三等奖;12月26日,获得由北京市文物局颁发的北京文化创意大赛文博创意设计赛区三等奖和优秀组织奖。</p>				
资源信息					
重要科研成果简介	<p>组建新一届学术委员会,修订学术委员会章程、研究课题和学术期刊管理办法,进一步强化学术建设的支撑引领作用。上半年,受新冠疫情影响,在博物馆展厅按下暂停键的情况下,着力加强科研工作,组织开展馆级重点课题研究,完成了博物馆展陈策划、会展业务、标准规范以及其他领域等4个方面的41项馆级重点研究课题。及时启动并完成“疫情影响及对策研究”课题工作,组织筹办了新冠疫情影响及对策研究成果汇报交流会。与中国农业大学合作承担国家社科基金重大项目《农业文化遗产保护与乡村可持续发展研究》的1项子课题,这是近几年我馆学术研究领域的一项实质性突破。除馆际课题外,我馆2020年度研究成果包括:著作3部;图录1部;论文52篇;科普读物1部,共计57个。举办中国农业历史学会学术年会、“二十四节气文化作品设计大赛”、“二十四节气国际学术研讨会”,这是国内外首次召开的以二十四节气为主题的学术交流活动。我馆主办刊物《古今农业》出版发行4期;我馆参与主办《中国农史》出版发行6期。</p>				
服务信息					
重要展览简介	<p>2020年共举办巡展四场,分别是由我馆和甘肃省博物馆、徐州市博物馆、淮安市博物馆和宁夏博物馆分别联合主办的“金鼠臻祥—贾文忠全形拓艺术展”;“吉金献瑞—贾文忠全形拓艺术展”;“金石匠心—贾文忠全形拓艺术展”和“吉金墨影—贾文忠全形拓艺术展”。巡展主要展出我馆贾文忠研究员近年来创作的近200副全形拓艺术作品。展期内,以《金石学与全形拓》为题,向听众解读全形拓技艺。开展互动体验活动以及青铜器鉴定现场教学等。2020年是文化和自然遗产日,举办全形拓专题展览活动具有特别纪念意义。该年度的巡展既是贾文忠数十年来致力于传统文化技艺传承的成果展示,也是我馆多年致力于全形拓技艺挖掘、保护和传承工作成效的全面反映。对于展示金石全形拓技艺的传承与发展,展现传统技艺之美,让观众近距离感受全形拓的艺术魅力,掀起崇尚文化技艺保护传承热潮,增强文化认同和文化自信具有重要意义。2020年我馆还推出了中国重要农业文化遗产网上展厅等。</p>				
主要服务情况	<p>为社会观众提供中英文讲解,讲解内容主要包括中华农业文明陈列、彩陶陈列、土壤标本陈列、农具陈列等。面向社会举办各类线上线下科普活动,主题围绕传统节日如端午节、中秋节,以及二十四节气如冬至等。</p> <p>2006年,中国农业博物馆申报的“二十四节气”列为首批国家级非物质文化遗产。2016年,中国农业博物馆牵头申报的“二十四节气”成功列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,在国内外引起强烈反响,标志着二十四节气正式走向世界。近年来,农博积极拓展思路,不断加大保护传承工作力度,创新工作机制。目前,在我国的项目保护单位和代表性社区数量已有10多个。2020年,中国农业博物馆引领和指导各地开展丰富多彩的二十四节气保护传承活动;主办了二十四节气国际学术研讨会;并在农业农村部、文化和旅游部、中国社会科学院的组织领导下建立了全国性的二十四节气保护传承联盟,还实现了与文化创意、健康养生等多种现代生活领域的深度融合,促进这一优秀传统文化的传承发展提升。</p>				
文化创意产品情况	<p>我馆以社会公众需求为导向、以农博馆藏为基础、以产品质量为前提、以弘扬中国传统文化为目的,采取了自行研发或合作、委托等开发形式,围绕我馆馆藏文物和具有农业、农耕文明相关内容进行文创产品开发;利用我馆资源性知识产权做产品冠名和授权。截止目前,共设计研发了五大类100余款产品及24节气相关产品。一是馆藏文物系列。二是全形拓应用系列。三是丝绸类系列。四是微缩农具系列。五是福禄创意系列。并始终致力于传播24节气文化知识、弘扬24节气文化传统,利用24节气非遗项目等进行系列衍生产品研发。我们研发了节气书房、节气花信风、节气童趣、节气生活和节气茶艺等五大系列近百余款产品。研发为主,无销售。</p>				
获得奖励情况	<p>2020年5月,被首都精神文明建设委员会授予首都雷锋志愿服务站;2020年10月,被北京科学教育协会授予首都科普联合行动优秀组织单位。2020年11月,我馆二十四节气文化作品在北京市文物局举办的2020年北京文创设计大赛上获得三等奖;12月26日,获得由北京市文物局颁发的北京文化创意大赛文博创意设计赛区三等奖和优秀组织奖。</p>				